

Hamburg, [18 februari 2025]

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Persbericht van **Henkel Consumer Brands**

Authentic Beauty Concept Onthult de Nieuwe & Superieure 'Replenish Lijn' voor intensieve herstellprestaties met een authentiek luchtig haargevoel

Geworteld in verwenrituelen en een toewijding aan slow living, is het premium vegan haarverzorgingsmerk Authentic Beauty Concept trots om de herlancering van zijn Replenish lijn aan te kondigen. Deze herstellende collectie is gericht op het verzorgen en herstellen van het haar, met verbeterde herstellprestaties om diepe voeding en bescherming te bieden aan je lokken zonder het haar te verzwaren. De vernieuwde Replenish lijn zal vanaf mei 2025 verkrijgbaar zijn in Authentic Beauty Concept salons, Authentic Beauty Concept's online shop en geselecteerde retailers wereldwijd.

Verrijkt met krachtige ingrediënten, waaronder duurzaam verkregen Laos Rijstwater en Shea Butter, herstelt en versterkt de vernieuwde lijn zonder het haar te verzwaren. Heeft de innovatieve formule een sensoriële textuur die de zintuigen prikkelt en tegelijkertijd uitzonderlijke prestaties levert. De lijn is siliconen- en sulfaatvrij, vegan en dierproefvrij, en sluit aan bij Authentic Beauty Concept's toewijding aan pure, hoogwaardige haarverzorging en ethische, duurzame beauty oplossingen.

De Kracht Van Natuurlijke Ingrediënten In De Replenish Lijn

Duurzaam Rijstwater & Rijstproteïne

Rijstwater wordt al lange tijd vereerd in Aziatische schoonheidsrituelen vanwege zijn versterkende en gladmakende eigenschappen. Dit duurzaam verkregen extract uit Laos is boordevol aminozuren, vitamines en mineralen, en zou de elasticiteit, gladheid en glans van het haar te verbeteren.

Handgemaakte Shea Butter

De shea butter van Authentic Beauty Concept, geoogst door lokale vrouwen in Burkina Faso en Ghana, ondersteunt eerlijke fair-trade initiatieven en helpt woestijnvorming te voorkomen. Shea butter, rijk aan vitamines A en E, essentiële vetzuren en antioxidanten, staat bekend om:

- Het diep voeden van het haar, waardoor de zachtheid en elasticiteit verbeteren.
- Het beschermen van het haar tegen omgevingsstressoren en hittebeschadiging.
- Het bieden van langdurige voeding, zonder het te verzwaren.

Aromatische Ingrediënten

De Replenish lijn tilt de haarverzorgingservaring naar een hoger niveau met een verfijnde oosters-houtachtige geur. Zonovergoten frangipanibladeren en melkachtige jasmijnbloembladjes zorgen voor een stralende floral touch, terwijl esdoornsyrup zwart sandelhout en pecannoten een warme, sensuele finish creëren. Het resultaat is een verwenritueel dat de zintuigen kalmeert en het haar transformeert.

Belangrijkste Voordelen van de Replenish Lijn

- **Diep herstel en voeding:** De voedingsrijke formule herstelt de kracht en vitaliteit van beschadigt haar.
- **Lichtgewicht prestaties:** Biedt intensieve verzorging terwijl het natuurlijke gevoel en de beweging van het haar behouden blijven.
- **Premium Ingrediënten:** Bevat duurzaam verkregen Laos Rijstwater en Shea Butter voor superieure verzorging
- **Duurzame schoonheid:** Ethische inkoop van ingrediënten ondersteunt lokale gemeenschappen en helpt biodiversiteit te beschermen.

De Replenish Lijn: Een Luxe Productassortiment

Elk product in de Replenish lijn is zorgvuldig samengesteld om het haar te herstellen en te revitaliseren met gewichtloze voeding.

- **Replenish Cleanser** – Reinigt op milde wijze terwijl het de haarvezel verzacht en versterkt. 31,95 €
- **Replenish Conditioner** – Sluit de haarschubben en verbetert de handelbaarheid voor gezond uitziend haar. 34,40 €
- **Replenish Light Cream Mask** – Een luchtige, intensieve behandeling die herstelt en versterkt van binnenuit. 42,90 €
- **Replenish Rich Cream Mask** – Een diep voedend masker met boterachtige textuur, perfect voor intensief herstel en bescherming. 42,90 €
- **Replenish Spray Conditioner** – Een lichtgewicht leave-in formule die klitten verwijdt, glans versterkt en hittebescherming biedt tot 230°C. 35,45 €
- **Replenish Split End Remedy** – Een herstellende leave-in balsem met plantaardige sealing-technologie die gespleten haarpunten verzegelt en pluis vermindert, met daarnaast hittebescherming tot 230°C. 32,85 €

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is een holistisch premium merk, samen ontwikkeld met een uniek kapperscollectief om een nieuwe weg naar authentieke schoonheid te creëren – de #authenticbeautymovement is een gemeenschap die dezelfde gedeelde waarden nastreeft.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online en Digitaal:

Wil je meer weten over de toewijding van het merk aan duurzaamheid, bezoek dan de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT website: **authenticbeautyconcept.be**

Je kunt ook lid worden van en in contact komen met de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT-community online via **[@authenticbeautyconcept.be](https://authenticbeautyconcept.be)** op Instagram en de **[#authenticbeautymovement](https://authenticbeautymovement.com)** hashtag.

Over Henkel

Met zijn merken, innovaties en technologieën heeft Henkel wereldwijd leidende marktposities in de industriële en consumentenmarkt. Met Consumer Brands heeft het bedrijf leidende posities, vooral in haarverzorging en was- en huishoudelijke verzorging in vele markten en categorieën over de hele wereld. In het boekjaar 2022 rapporteerde Henkel een omzet van meer dan 22 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van ongeveer 2,3 miljard euro. De preferente aandelen van Henkel staan genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX. Duurzaamheid heeft een lange traditie bij Henkel en het bedrijf heeft een duidelijke duurzaamheidsstrategie met specifieke doelstellingen. Henkel werd opgericht in 1876 en heeft vandaag een divers team van meer dan 50.000 mensen wereldwijd - verenigd door een sterke bedrijfscultuur, gedeelde waarden en een gemeenschappelijk doel: "Pioniers in hart en nieren voor het welzijn van generaties".

Meer informatie is beschikbaar op www.authenticbeautyconcept.be en <https://www.henkel.com/press>